

Vereinigung der Schweizer Eierproduzenten
Association des producteurs d'oeufs suisses

Geschäftsstelle
Edith Nüssli, Generalsekretärin
Burgerweg 22, 3052 Zollikofen
Tel. 031 915 35 48, Mobile: 077 442 16 38
nuessli@gallosuisse.ch / www.gallosuisse.ch



GalloSuisse Medienmitteilung, 15. August 2019

Eier sind eine ideale Sportler-Nahrung

«Das Schweizer Ei» unterstützt Skirennfahrer Lars Rösti

Rösti mit Schweizer Ei: Das ist eine ideale Kombination, nicht nur auf dem Teller. Eier sind auch ein idealer Protein- und Nährstoff-Lieferant für Sportler. Deshalb unterstützt „Das Schweizer Ei“ den Junioren-Abfahrts-Weltmeister Lars Rösti ab kommender Saison als Premium Partner.

Wer viel Sport treibt – egal ob als Profi oder Hobbysportler –, braucht gute Eiweiss-Quellen. Eier sind nicht nur eine ideale natürliche Protein-Quelle, sondern auch fein und praktisch in der Zubereitung. Es gibt unzählige Variationen, um mit Eiern etwas kleines Feines oder Währschafes zu kochen, so auch Rösti mit Ei. Ausserdem liefern Eier 18 lebenswichtige Vitamine und Mineralstoffe sowie einen hohen Anteil an ungesättigten Fettsäuren.

Junioren Abfahrts-Weltmeister Lars Rösti ist deshalb ein idealer Botschafter für «Das Schweizer Ei». «Ich freue mich sehr, dass Botschafter für Schweizer Ei sein zu dürfen. Rösti mit Ei - das passt in jeder Beziehung!» Er hat sich in den letzten Jahren konstant gesteigert und zum Abschluss der Saison 2019 am Finale in Andorra bereits erste Weltcup-Punkte gesammelt.

Lars Rösti mit Schweizer Ei - das passt! Das Ressort Marketing von GalloSuisse ist stolz, Lars Rösti als Botschafter für «Das Schweizer Ei» gewonnen zu haben.

Fotos und Video auf www.swissegg.ch/medien

Rückfragen:

Simone Möri, Projektleiterin Marketing GalloSuisse, M: 079 658 43 17

Karin Frederiks, Ressort Marketing GalloSuisse, M: 079 743 47 39

Michael Schiendorfer, Management Lars Rösti, M: 079 503 03 00

Im GalloSuisse, der Vereinigung der Schweizer Eierproduzenten, sind knapp 500 Betriebe mit Lege- und Aufzuchthennen zusammengeschlossen. Ziel ist, eine Legehennen-Haltung zu fördern, die ihre Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt wahrnimmt. GalloSuisse ist seit 20 Jahren verantwortlich für das Basismarketing «Das Schweizer Ei»: Ferner setzt sich die Vereinigung gemeinsam mit ihren Sektionen für faire Rahmenbedingungen im Eiermarkt ein und vertritt die Interessen der Produzenten auf politischer Ebene. Mehr erfahren: www.gallosuisse.ch